

# ADVERTISING GUIDE

# YOUTECH

| E X P E R I E N C E   T E C H N O L O G Y |

# FORMATI STANDARD

# YOUTECH

| E X P E R I E N C E   T E C H N O L O G Y |

# FORMATI STANDARD

## VIDEO PUBBLICITARIO

Parte in automatico allo sfoglio del magazine, ha i comandi e si può stoppare, se non si ferma non si può scorrere oltre nella rivista, poi rimane visibile ultimo frame video

### caratteristiche tecniche video:

preferibilmente 1024x768 pixel, altrimenti avrà le fasce nere sopra e sotto, .mov, codec H264



## PAGINA PUBBLICITARIA

Può avere aree sensibili (link a siti esterni su una o più parti di pagina)

### caratteristiche tecniche:

Dimensione: 1024x768 pixel, 72 dpi, metodo colore RGB, .jpg

Dalla base dell'impianto sarà necessario lasciare una distanza di almeno 150 pixel, 150 pixel dalla parte superiore e 100 pixel dai lati. Tra un'area sensibile e l'altra ci devono essere almeno 150 pixel e le aree da toccare non devono essere più strette di 50x50 pixel



## VIDEO MASTHEAD

Il video in questo caso NON ha i comandi appare e poi scompare proprio come i banner pubblicitari web

### caratteristiche tecniche video:

dimensione: 1024x576, .mov, codec H264



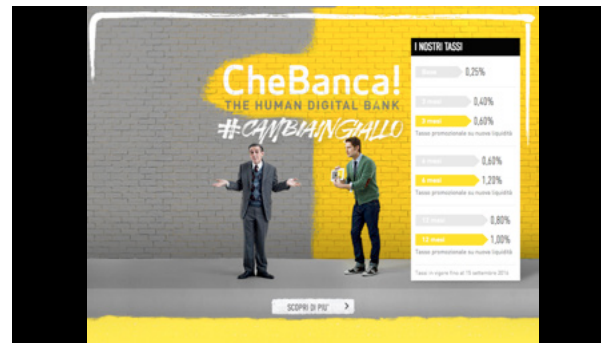
# FORMATI STANDARD



## PAGINA INTERATTIVA

Si possono inserire aree sensibili e scorrevoli. Servono testi e/o immagini con relative indicazioni per posizionamento

**caratteristiche tecniche come pagina pubblicitaria**



## PAGINA INTERATTIVA "CANCELLA"

Si può cancellare una porzione di pagina tenendo conto di lasciare una zona libera, preferibilmente a piede, per permettere lo scorrimento alla pagina successiva, in cui è possibile inserire aree sensibili. Devono essere fornite 2 immagini della stessa dimensione. La prima visibile che sarà quella cancellabile, la seconda che appare cancellando.



## VIDEO PUBBLICITARIO BANNER/PIEDE

Il video in questo caso NON ha i comandi, appare in automatico e una volta finito rimane visibile l'ultimo frame video

**caratteristiche tecniche video:**

dimensione: 1024x150, .mov, codec H264

# CONTENUTI MULTIMEDIALI

Vengono qui sotto indicate alcune possibilità di contenuti interattivi inseribili.

**La nostra redazione/produzione è a vostra disposizione per la personalizzazione del vostro spazio pubblicitario**



## LINK

- È possibile inserire link su una o più parti di pagina.  
VI PREGHIAMO DI NON RENDERE CLICCABILE  
L'INTERA PAGINA



## VIDEO

Codec: H264

Formato: mov

Estensione del file: .mov

Dimensione max del video: 10 mb



## PHOTOGALLERY

Quantità max fotografie: 15

Dimensioni fotografie: 1024x768 pixel

Formato: .jpg

Colore: RGB

Risoluzione: 72 dpi



## PHOTOGALLERY A 360°

**SCATTI DEL PRODOTTO DELLA STESSA  
DIMENSIONE, DA ANGOLATURE DIFFERENTI.**

Quantità minima fotografie: 36, angolo 10°

Formato: .jpg

Colore: RGB

Risoluzione: 72 dpi

**N.B.**

**LA PRESENZA DI EVENTUALI CONTENUTI MULTIMEDIALI, VERRÀ EVIDENZIATA DALLA PRESENZA  
DI APPOSITI PULSANTI CHE POTRANNO ESSERE DA VOI INSERITI NEL JPEG (GRAFICA A VOSTRA SCELTA)  
OPPURE DIRETTAMENTE DA NOI, SU VOSTRE INDICAZIONI**

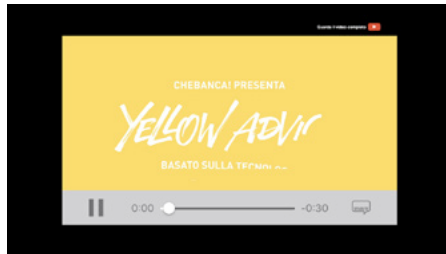
**I CONTENUTI FLASH NON SONO SUPPORTATI DAI DEVICE APPLE**

# SPONSORIZZAZIONE

# YOUTECH

| E X P E R I E N C E   T E C H N O L O G Y |

# SPONSORIZZAZIONE



## 1 SPOT/VIDEO PUBBLICITARIO

In apertura rivista (durata dai 7 ai 15 secondi)



## 4 PAGINE PUBBLICITARIE/INTERATTIVE



## 1 VIDEO MASTHEAD



## 1 VIDEO PUBBLICITARIO BANNER/PIEDE

**PER LE DIMENSIONI  
E LE SPECIFICHE TECNICHE,  
FARE RIFERIMENTO  
AI FORMATI INDICATI  
NELLA SEZIONE PRECEDENTE  
(FORMATI STANDARD)**

# CONSEGNA MATERIALI

**Il materiale deve essere inviato via mail, entro la data di scadenza stabilita,  
al seguente referente del nostro UFFICIO TRAFFICO**

**Elisabetta Pifferi**

mail: [impianti@e-duesse.it](mailto:impianti@e-duesse.it)

tel. 0227796223

**SI ACCETTANO IMPIANTI INVIATI SOLO ALL'INDIRIZZO MAIL SOPRA INDICATO**

**Nella mail vanno inclusi i seguenti allegati e le seguenti informazioni:**

- File .jpg del formato acquistato
- Eventuali link
- Eventuali video/photogallery
- Briefing dettagliato per il corretto posizionamento di tutti gli elementi all'interno della pagina
- Nome advertiser
- Mese di uscita
- Eventuali ripetizioni
- Referente tecnico per eventuali problemi/difformità nei materiali inviati